

OPEN CALL – KAFFEEBAR IM FELLESHUS



INHALT

1. EINLEITUNG	1
2. DIENSTLEISTUNGEN UND SORTIMENT	2
3. PROFIL	3
4. RÄUMLICHKEITEN	3
5. FINANZIERUNGSMODELL	4
6. ANGEBOT/KONZEPT UND DOKUMENTE	4
7. ZEITPLAN UND KONTAKT	5
8. FOTOS.....	5

1. EINLEITUNG

Seit seiner Einweihung vor über zwanzig Jahren ist das Felleshus, das Gemeinschaftshaus der Nordischen Botschaften, zu einem bekannten Wahrzeichen Berlins geworden. Für die Beliebtheit des Hauses gibt es viele Gründe, etwa die moderne Architektur und die günstige Lage in der Nähe des Tiergartens. Das Felleshus wird insbesondere als attraktiver Treffpunkt geschätzt und ist ein professioneller Partner für Aktivitäten in den Bereichen Kultur, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Diese Vielfalt sowie die im Haus stattfindenden Veranstaltungen samt den vielen Besucher:innen prägen das öffentliche Bild der Nordischen Länder in Berlin.

Normalerweise – also nicht unter Pandemiebedingungen – finden jährlich 4-6 von den Botschaften organisierte Ausstellungen und über 500 Veranstaltungen im Felleshus statt. Es ist von Montag bis Freitag von 8.00 bis 19.00 Uhr, samstags und sonntags von 11.00 bis 16.00 Uhr geöffnet. Jährlich kommen rund 95 000 Besucher:innen. Die nordische Kantine ist wochentags geöffnet und serviert täglich mehr als 250 Mittagessen. Auf dem Gelände arbeiten 180 Mitarbeiter:innen der fünf Nordischen Botschaften.

In den letzten zehn Jahren hat die hochwertige Kaffeekultur der Nordischen Ländern international große Anerkennung erfahren. In der Folge sollte diese Kaffeekultur die den Norden mit seiner Modernität, Coolness, hohen Qualität und Offenheit als Marke stärken – man beschloss, sie in Berlin zu fördern und im Felleshus erlebbar zu machen. Auf dieser Grundlage wurde 2014 eine Kaffeebar, die *Oslo Kaffeebar*, im Felleshus eingerichtet.

Wie erwartet, diente die Kaffeebar als natürlicher Treffpunkt für Besucher:innen des Felleshus und Botschaftsmitarbeiter:innen. Die Botschaften nutzten sie für kurze, informelle Treffen mit externen Gästen und untereinander. Die Bar war hochgeschätzt, auch von Mitarbeiter:innen aus den benachbarten Büros und Institutionen, die hier eine kurze Pause einlegten oder informelle Gespräche führten. Die Kaffeebar zog auch neue Besucher:innen an, die sonst nicht den Weg ins Felleshus gefunden hätten.

Mit dem ersten Corona-Lockdown im März 2020 musste die Kaffeebar den Betrieb einstellen, und schließlich zog sich der Betreiber ganz aus dem Geschäft im Felleshus zurück. Aufgrund der positiven Erfahrungen und der Beliebtheit der Kaffeebar haben die Botschaften beschlossen, eine:n neue:n Betreiber:in einzuladen, um im ersten Halbjahr 2022, vorzugsweise um März / April herum, die Kaffeebar neu einzurichten. Gesucht wird ein:e geeignete:r Betreiber:in mit einer langfristigen Perspektive.

Die Nordischen Botschaften können auf eine lange und erfolgreiche Geschichte der effizienten und professionellen Zusammenarbeit mit externen Partnern zurückblicken. Wir möchten betonen, dass alle Kooperationen im Felleshus mit externen Partnern auf Vertragsbasis erfolgen. Aufgrund der Corona-Pandemie wird die Vertragsdauer zu diskutieren sein, um einen möglichst fairen, transparenten und stabilen Rahmen zu schaffen, der eine dauerhafte professionelle Beziehung zwischen Felleshus und dem/der Betreiber:in gewährleistet.

Dieses Dokument erläutert zum einen den Kontext des Felleshus und seine Funktionen und beschreibt zum anderen die Anforderungen und die Erwartungen an den/die zukünftige:n Betreiber:in der Kaffeebar. Allgemeine Informationen über das Felleshus und die Nordischen Botschaften finden Sie unter www.nordischebotschaften.org; am Ende dieses Dokuments finden sich erläuternde Fotos.

2. DIENSTLEISTUNGEN UND SORTIMENT

Der/Die Betreiber:in sollte sich vor allem auf das Angebot von hochwertigem Kaffee, Tee und Getränken sowie nordischen Snacks und Backwaren fokussieren. Die Lage der Kaffeebar im Felleshus entspricht nicht den hygienischen Anforderungen der zuständigen Behörden für die Herstellung von Lebensmitteln jeglicher Art vor Ort. Für den/die Betreiber:in gibt es daher keine Möglichkeit, zusätzlich hier zubereitete Salate, Suppen usw. vor Ort anzubieten. Diese sind andernorts zuzubereiten und in die Kaffeebar zu liefern.

Es wird erwartet, dass der/die Betreiber:in der Kaffeebar Mitarbeiter:innen und Gäste mit folgendem versorgt:

- Kaffee, Tee, Getränke sowie nordische Snacks und Backwaren wie Kekse, Croissants, Brötchen, kleines Gebäck usw. Kaffee und Tee sollten vor Ort frisch gebrüht werden. Vorgebrühter Kaffee, der angeliefert und vor Ort aufgewärmt wird, ist ausdrücklich nicht erwünscht.

- Alkoholfreie und alkoholische Getränke bei ausgewählten Veranstaltungen im Fellehus wie etwa Buchvorstellungen oder Konzerte. An Donnerstag- und Freitagnachmittagen wäre der Ausschank eines begrenzten Angebots an Getränken wünschenswert, so dass die Kaffeebar als After-Work-Treffpunkt für die Mitarbeiter:innen der Botschaften dienen könnte.

Wer neben dem genannten Sortiment zusätzliches Catering für Veranstaltungen anzubieten hat, wird gebeten, dies im Angebot anzugeben. Dies ist keine zwingende Voraussetzung und wird bei der formalen Bewertung des Angebots nicht berücksichtigt.

Unter normalen, also Nicht-Pandemie-Bedingungen hat das Fellehus durchschnittlich rund 250 Besucher:innen pro Tag, plus 180 Mitarbeiter:innen. Pro Monat finden 2-4 Veranstaltungen statt, bei denen der/die Betreiber:in Getränke anbieten kann, jeweils mit einem Publikum von 50 bis 100 Personen. Diese Veranstaltungen, etwa im Rahmen der Reihen *Buch des Monats* oder *Jazz im Fellehus* etc., werden von den Botschaften organisiert und sind öffentlich zugänglich. Weitere Informationen finden Sie unter „Veranstaltungen“ auf www.nordischebotschaften.org.

3. PROFIL

Der/die Betreiber:in der Kaffeebar in Fellehus muss folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Eine hohe Affinität zu den Nordischen Ländern einschließlich der nordischen Kultur und Werte.
- Interesse an der Zusammenarbeit mit nordischen Röstereien und der Vernetzung mit der nordischen Kaffeeszene.
- Nachweisliche Erfahrung in der Führung eines gut funktionierenden und erfolgreichen Kaffeebar-Betriebs in Deutschland und/oder in einem oder mehreren nordischen Ländern.
- Eine nachweislich stabile finanzielle Basis.

4. RÄUMLICHKEITEN

Die Kaffeebar befindet sich auf der Ausstellungsfläche im ersten Stock des Fellehus, siehe die Fotos am Ende dieses Dokuments. Pro Jahr werden hier 4-5 verschiedene nordische Ausstellungen gezeigt, eine der Hauptattraktionen im Fellehus. Informationen über aktuelle und frühere Ausstellungen finden sich unter „Ausstellungen“ auf www.nordischebotschaften.org

Die Kaffeebar besteht aus der Bar selbst sowie dem dahinterliegenden Arbeitsbereich für den/die Barista, insgesamt 6 qm (siehe unten, grün markiert). Dies ist der Bereich des/der zukünftige:n Betreibers/Betreiberin. Lager- und Entsorgungsmöglichkeiten befinden sich im Fellehus, ebenso Schließfächer und Duschen für den/der Barista.

Die Öffnungszeiten der Kaffeebar sollten möglichst mit den Öffnungszeiten des Fellehus übereinstimmen. Wir erwarten von dem/der Betreiber:in Vorschläge, die sich an den geplanten Öffnungszeiten orientieren.

Vor der Bar gibt es einen begrenzten Sitzbereich (siehe unten, grau markiert). Der Übergang zum Ausstellungsbereich ist fließend, so dass der Bereich leicht an spezifische Anforderungen der aktuellen Ausstellungen und Veranstaltungen angepasst werden kann. Der Sitzbereich vor der Bar wird von der Botschaft eingerichtet und dient als Showcase für nordisches Design. Die Anzahl der Sitzplätze variiert,

Die folgenden deutschen Zertifikate sind dem Angebot/Konzept hinzuzufügen:

- “Auszug aus dem Gewerbezentralregister and Handelsregister”
- Copy of German “Gewerbeschein/Gewerbeanmeldung” and “Gaststättenkonzession”
- “Unbedenklichkeitsbescheinigung des zuständigen Finanzamtes”
- “Bescheinigung der Versicherung: Haftpflicht”.

7. ZEITPLAN UND KONTAKT

Zeitplan:

- | | |
|-------------------------------------|------------------|
| • Einsendeschluss für alle Angebote | 6. Februar 2022 |
| • Auswertung | 18. Februar 2022 |
| • Vorbereitung und Durchführung | März/April 2022 |

Aufgrund der Corona-Pandemie wird die Vertragslaufzeit zu diskutieren sein.

Bitte senden Sie Ihr Angebot bis spätestens 6. Februar 2022 per Post oder E-Mail an die folgende Adresse:

Nordische Botschaften, Gemeinschaftshaus/Felleshus

Mari Hellsén

Rauchstraße 1

10787 Berlin

mari.hellsen@nordischebotschaften.org

8. FOTOS

Kaffeebar



Terrasse



Mehr Fotos finden Sie hier: <https://www.nordischebotschaften.org/presse>

Berlin, Dezember 2021